

A man with short dark hair and a light beard is smiling broadly, looking slightly to the left. He is wearing a dark grey suit jacket over a white dress shirt. A red patterned pocket square is visible in his jacket pocket. He has his hands clasped in front of him. The background is a rough, grey concrete wall.

АЛЕКСЕЙ

Ведущий, которого
нет в HeadHunter.



НЕШУТОЧНЫМ ФАКТЫ

Опыт работы с 1985 года, ведущим с 2008.

Уровень английского Intermediate, уверенно
стремящийся к Upper.

Закончил Московский Институт Телерадиовещания
Останкино и завязал с КВНом.

Компании, которые работали со мной по безналу.
Список, кто платил наличкой спрятан в сейфе.

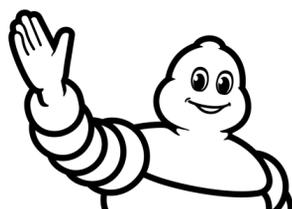


АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ

simple
...не просто вино



PROFI.RU



ВТБ24

MICHELIN

Danfoss



ST REGIS



Провел БОЛЕЕ ОДНОГО корпоративного мероприятия, из которых

НОВОГОДНИЙ УЖИН ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТОВ КОМПАНИИ «МИШЛЕН»

(50 чел, «Sky River», ведение на русском и английском)

ДЕЛОВОЙ УЖИН «АЛЬФА-СТРАХОВАНИЕ»

(200 чел, Отель «Ареал Конгресс»)

РОК-ВЕЧЕРИНКА «ВТБ»

(100 чел, территория «Арма»)

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ «NIVEA»

(30 чел, Гостиница «Арарат Парк Хаятт»)

ПРЕМИЯ КОМПАНИИ PROFI.RU

«РЕПЕТИТОР ГОДА»

(400 чел, Гостиница «Korston»)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ «КВИЗ» ДЛЯ
ВИННОЙ КОМПАНИИ «SIMPLE»**

(50 чел, ресторан «Турандот»)

**НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ В ОТЕЛЕ St. REGIS
MOSCOW NIKOLSKAYA**

(100 чел, ведение на русском и английском)

**20 ЛЕТ ДАТСКОЙ КОМПАНИИ «DANFOSS» В
России**

(700 чел, «Центр Международной Торговли»)

**СВЕТСКИЙ КОКТЕЙЛЬ «БОЛЬШОГО
ЕКАТЕРИНИНСКОГО БАЛА»**

(300 чел «Москва-Сити», башня «Mercury»)

КЛИЕНТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «VGA»

(100 чел, Гостиница «Арарат Парк Хаятт»)



ПРИОРИТЕТЫ

Нужно ли сплотить коллектив? Или просто снять рабочее напряжение и повеселиться? А может важно акцентировать внимание на успехах коллектива и ценностях компании? Как по мне, корпоратив должен поднимать командный дух и приносить пользу компании, а не убивать здоровье коллег и давать повод для сплетен.



Я считаю, что важно, чтобы каждый сотрудник почувствовал себя творческим, умелым и востребованным. Хорошим корпоративом можно влюбить коллег в компанию, изменить отношение к работе, заразить людей новыми идеями, вызвать чувство сопричастности к большому и важному делу.

Моя миссия - своим примером повышать культуру проведения мероприятий в России.

Давайте делать это вместе!



A black and white photograph of a man with short dark hair and a light beard, smiling slightly. He is wearing a dark suit jacket over a white dress shirt. He is sitting on a light-colored modern chair with his hands clasped in his lap. The background is a textured wall. The text 'ВСТРЕТИМСЯ?' is overlaid in the center in a bold, yellow, sans-serif font.

ВСТРЕТИМСЯ?